



**Bureau d'information
et de communication**

Rue de la Barre 2
1014 Lausanne

COMMUNIQUÉ DE PRESSE État de Vaud

Des milliers d'enfants à la découverte des sciences

Succès confirmé pour le deuxième Salon MINT Vaud

Les classes et le grand public ont répondu présent pour la deuxième édition du Salon MINT Vaud. La manifestation dédiée aux élèves entre 8 et 12 ans se déroulait du 24 février au 2 mars à Ecublens. Elle a accueilli plus de 13'500 personnes, soit mille de plus qu'en 2024. Le Département de l'enseignement et de la formation professionnelle ainsi que ses partenaires l'EPFL et la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie donnent déjà rendez-vous l'année prochaine aux écoles, aux familles et aux exposants.

Dédié aux enfants entre 8 et 12 ans, le Salon MINT Vaud a fermé ses portes dimanche 2 mars 2025 au SwissTech Convention Center de l'EPFL, à Ecublens. Durant une semaine, plus de 13'500 visiteuses et visiteurs dont environ 11'000 enfants sont venus découvrir les mathématiques, l'informatique, les sciences naturelles et la technique (MINT) par le biais d'expériences ludiques et pédagogiques. C'est mille personnes de plus que lors de la pre-mière édition en 2024. La qualité des interactions avec le public a pu être garantie grâce notamment au système d'inscriptions instauré dès la première édition.

Pour cette deuxième mouture, les heures de visite destinées aux familles avaient été légèrement étendues. Quelque 5'800 personnes ont profité de ces créneaux le mercredi après-midi et le week-end. Le reste de la semaine, consacré aux écoles, a également trouvé son public avec 418 classes inscrites.

Hautes écoles, entreprises, écoles professionnelles: une cinquantaine d'expériences différentes et 40 stands étaient proposés. La santé et la durabilité occupaient une place de choix cette année, avec notamment la présence du CHUV, de la Haute école de santé Vaud ou encore de La maison de la rivière.

À l'heure du bilan, le Département de l'enseignement et de la formation professionnelle (DEF) ainsi que l'EPFL et la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie, partenaires du projet, se réjouissent que la manifestation ait fait le plein. "Ces chiffres confirment que l'intérêt est là, aussi bien pour les enfants, pour leurs

parents et pour le corps enseignant que pour les exposants. C'est un outil qui vient parfaitement s'insérer dans la stratégie du Canton et qui complète les autres outils dont nous disposons", estime le conseiller d'État responsable de la formation, Frédéric Borloz.

Pour rappel, la manifestation est unique en son genre en Suisse romande. Elle a été créée pour aider les jeunes à s'orienter à la fin de l'école obligatoire, pour éveiller l'intérêt des filles pour les métiers liés aux sciences et à la technique ainsi que pour participer à lutter contre la pénurie de main-d'œuvre dans ces secteurs. Le DEF et ses partenaires donnent déjà rendez-vous aux curieuses et curieux l'année prochaine pour une nouvelle édition du Salon MINT Vaud.

ANNEXE

Photos. Crédit : ARC Jean-Bernard Sieber

Bureau d'information et de communication de l'État de Vaud

Lausanne, le 03 mars 2025

RENSEIGNEMENTS POUR LA PRESSE UNIQUEMENT

DEF, Frédéric Borloz, conseiller d'Etat, [021 316 65 00](tel:0213166500)

Edouard Bugnion, vice-président pour l'innovation et l'impact, EPFL - École polytechnique fédérale de Lausanne, [021 693 21 49](tel:0216932149)

Philippe Miauton, directeur, CVCI - Chambre vaudoise de commerce et d'industrie, [079 277 68 41](tel:0792776841)