



Association vaudoise pour l'Olma 2008

Rapport final sur la présence vaudoise à la foire Olma de St-Gall pendant l'année 2008



Index

1. Introduction.....	3
2. L'Olma, une foire plus qu'agricole	3
3. Un hôte, trois objectifs.....	4
4. Dépasser les obligations	5
5. De la décision à l'exécution	5
6. Un organigramme à trois niveaux pour sept missions	6
7. Budget	7
8. Communication	7
9. Réalisation du projet.....	8
10. Comptes	11
11. Une fin après la fin: les remerciements	12
12. Echos, impact.....	12
13. Conclusion.....	13

1. Introduction

Voilà plusieurs années que l'Etat de Vaud n'avait pas mené une importante opération de promotion du Canton sur la scène confédérale. Comme l'Etat a retrouvé une certaine assise financière et une stabilité politique, le Canton de Vaud a décidé de figurer dignement comme hôte d'honneur à une foire nationale de première importance. En effet, l'Olma est la manifestation la plus visitée de Suisse juste derrière le Salon de l'automobile de Genève.

Quelque 400'000 personnes font le chemin de St-Gall chaque année. C'est fort de ce constat que le Conseil d'Etat a décidé d'engager près d'un million de francs dans cette opération. Il visait un double objectif: faire mieux connaître le Canton de Vaud et la diversité de ses atouts en Suisse orientale et fédérer un nombre important de Vaudoises et de Vaudois dans un projet propre à renforcer le rayonnement du Canton de Vaud.

Cette décision est conforme à l'esprit du *Programme de législature 2007-2012*. En effet, la première des trois lignes directrices a pour intitulé: "Consolider les atouts du canton pour sa croissance future". En renforçant le sentiment d'appartenance et d'adhésion des Vaudoises et des Vaudois à leur canton, en assurant la promotion des produits régionaux, la présence vaudoise à l'Olma répondait précisément à cette ligne directrice.

En automne 2005, le Conseil d'Etat vaudois a donc accepté l'invitation du Canton de St-Gall à participer comme hôte d'honneur à l'Olma 2008. Il a confié la direction et la responsabilité du projet au Département de l'économie. C'est ainsi que Jacqueline Maurer-Mayor, puis Jean-Claude Mermoud ont porté ce projet de 2006 à 2008 avec l'appui de leur Secrétariat général.

Parallèlement, St-Gall a consenti à être l'hôte d'honneur du Canton de Vaud au Comptoir Suisse en 2008, un mois avant l'Olma.

Il a fallu deux ans pour passer du vœu à la réalisation. Ces deux années ont permis de mettre sur pied un programme ambitieux afin que le Canton de Vaud soit un hôte avec une présence très marquée sur la scène st-galloise.

Vaud ne s'est pas contenté de la surface ordinaire pour le stand ni de la durée de la foire pour présenter ses manifestations. Il a pris une dimension tant géographique que temporelle plus importante qu'à l'accoutumée.

2. L'Olma, une foire plus qu'agricole

L'Olma jouit d'une très grande et très longue popularité en Suisse orientale. A la différence du Comptoir suisse, cette foire nationale est restée centrée sur l'agriculture et sur l'alimentation. Et cela paraît lui réussir.

L'Olma, foire suisse de l'économie agroalimentaire, existe depuis 1943. Forte de ses 400'000 entrées annuelles et de ses 650 stands, elle est l'une des plus importantes foires de Suisse. Elle est organisée par les Cantons de St-Gall, les deux Appenzell, Thurgovie, Schaffhouse, Glaris, les Grisons ainsi que par la Principauté du Liechtenstein, le Wurtemberg (D), le Tyrol (A) et la Ville de St-Gall.

La présence d'un hôte d'honneur est un élément déterminant de la foire. C'est le choix de l'hôte d'honneur qui confère une couleur particulière à chaque édition. Ainsi, en 2007, ce furent les cantons primitifs qui vinrent se présenter: la nature, la santé, la vie au grand air et les valeurs traditionnelles furent mises en avant. Avec le Canton de Vaud, la culture, l'urbanité, la modernité furent ajoutées à la tradition agricole de notre région. L'ambiance générale de la foire fut imprégnée de cette tonalité différente.

Etre l'hôte d'honneur constitue donc une occasion exceptionnelle de présenter ses régions et de faire la promotion de ses atouts tant matériels qu'immatériels.

Le cahier des charges de l'Olma impose à l'hôte d'honneur les missions suivantes:

- participer avec une délégation officielle à un dîner politique la veille de l'ouverture;
- prononcer le discours de l'hôte d'honneur et assurer l'animation musicale lors de la Journée d'ouverture;
- mettre sur pied la Journée de l'hôte d'honneur avec son traditionnel cortège et le spectacle dans les arènes;
- concevoir, installer et exploiter un stand d'exposition et de dégustation de 500 m².
- assurer la présence d'animaux d'élevage et participer aux concours de races;
- réaliser la documentation informative et publicitaire liée à l'ensemble des événements organisés par l'hôte d'honneur.

3. Un hôte, trois objectifs

Le Canton de Vaud était absent de l'Olma depuis 41 ans. D'emblée, il s'est fixé des objectifs plus ambitieux que le cahier des charges. S'il a saisi cette occasion pour se présenter en Suisse orientale sous ses aspects agricoles et vitivinicoles, il a voulu également élargir l'image de la communauté vaudoise en faisant connaître ses forces économiques, ses offres touristiques et gastronomiques, ses réalisations culturelles et académiques, ses réussites technologiques ainsi que son évolution politique. L'idée était de présenter une image la plus complète possible de notre canton.

Pendant la crise des années 90, le Canton de Vaud s'est quelque peu replié sur lui-même. Il a coupé bien des liens traditionnels avec la Suisse alémanique et la décennie 90 a marqué un recul de l'influence de notre canton au niveau national.

Avec d'autres initiatives, la présence vaudoise à l'Olma visait à marquer ce retour sur la scène fédérale et le rapprochement avec les cantons alémaniques. A entendre un micro-trottoir réalisé par la Radio suisse alémanique au début du mois d'octobre 2008, cette présence s'avérait utile: la plupart des témoignages des personnes interrogées à St-Gall démontraient que le Canton de Vaud restait largement méconnu, voire inconnu sur les bords du lac de Constance. Il était donc nécessaire de renforcer les liens confédéraux.

Jusque dans les années 80, le Canton de Vaud passait pour un peu satisfait aux yeux de nombreux cantons voisins. Il a perdu sa position avantageuse pendant la crise des années 90. Malgré des performances bien réelles qui ont suivi, les Vaudoises et les Vaudois ont gardé de la crise une propension à la modestie. En décidant de mettre en lumière de manière coordonnée et publique les nombreux atouts et réalisations propres au Canton de Vaud, le Conseil d'Etat espérait contribuer à une prise de conscience de la part de la population du Canton. Il s'agissait donc d'une opération qui était destinée à promouvoir les forces vaudoises non seulement en Suisse alémanique, mais aussi auprès des Vaudoises et des Vaudois.

En résumé, le Conseil d'Etat poursuivait trois objectifs distincts et complémentaires: assurer la promotion économique vaudoise, donner une image à la fois complète et flatteuse du Canton de Vaud en Suisse alémanique, fédérer les Vaudoises et les Vaudois.

4. Dépasser les obligations

Le Canton a largement rempli les obligations du cahier des charges rédigé par la direction de l'Olma. S'il les a scrupuleusement respectées, il les a aussi systématiquement dépassées.

Le stand traditionnel a été étendu sur 700 m² afin d'occuper une halle complète et renforcer la visibilité de la présence vaudoise à l'intérieur de la foire. Pour ce faire, la Direction de projet a loué des espaces voisins à des organes institutionnels (Ville de Lausanne, Office du tourisme vaudois, Lausanne Tourisme, Montreux Tourisme).

La palette des manifestations a pris une grande ampleur. Le Canton de Vaud a assuré treize manifestations culturelles, dont une semaine de représentations quotidiennes à la Lokremise (ancien entrepôt à locomotives transformé en salle de spectacle alternative), plusieurs expositions d'art, des projections de films, des concerts, des spectacles de chansons et d'humour. Les manifestations culturelles ont commencé en début septembre pour se terminer mi décembre par un concert de l'Orchestre de Chambre de Lausanne. L'ensemble des activités culturelles a fait l'objet d'une conférence de presse particulière et de plusieurs vernissages.

Lors de la Journée vaudoise en présence d'une foule de 35'000 personnes, 1'500 Vaudoises et Vaudois ont défilé en Ville de St-Gall avant de présenter un spectacle dans les arènes.

De plus, afin de soutenir l'image du Canton de Vaud, un forum sur le thème "De la gestion de la crise à la gestion de la croissance" a été tenu pendant la foire.

Dépassant toujours ces obligations, le Canton de Vaud a assuré une présence gastronomique dans la capitale st-galloise: pendant deux semaines de septembre, neuf établissements ont enrichi leur carte de produits et de plats typiquement vaudois. Par ailleurs, à l'intérieur de la foire, le restaurant attenant au stand proposait des mets vaudois.

La plupart des commerçants de la ville ont reçu un mobile mettant en avant le canton hôte. Bien des vitrines l'ont arboré. De même, de nombreux drapeaux vaudois décoraient la rue commerçante de la ville, la gare et l'enceinte de la foire.

A cela, il faut encore ajouter divers événements sportifs (tournoi de lutte, match de football, courses de cochons) où Vaud et St-Gall ont amicalement rivalisé.

Les écoles des deux cantons ont enfin procédé à des échanges au printemps et à l'automne 2008.

Il ne paraît dès lors pas présomptueux de prétendre que la présence vaudoise à St-Gall en 2008 a été forte.

5. De la décision à l'exécution

C'est le 13 décembre 2006 que le Conseil d'Etat a constitué un groupe de travail initial et engagé un chef de projet avec mandat de proposer un concept général et un budget cadre. La cheffe du Département de l'économie a sollicité Didier Amy pour prendre la tête de

l'Association vaudoise pour l'Olma 2008. Le groupe de travail a défini un slogan "Waadtland einzigartig" ou "Pays de Vaud, simplement unique", une organisation, un calendrier et un budget de base. Le Conseil d'Etat a validé ces propositions le 6 juin 2007.

Lors de cette séance, le Conseil d'Etat a demandé que les principes du développement durable soient pris en compte par toutes les parties prenantes, de la conception du projet à son déroulement. L'Unité du développement durable a ainsi apporté sa contribution et élaboré une charte que les partenaires se sont engagés à respecter tout au long du projet.

En septembre 2007, une association a été créée. Cette forme juridique permettait d'obtenir des fonds des sponsors privés et institutionnels. Les groupes de travail thématiques, appelés Centres de responsabilités, se sont mis au travail à l'automne 2007. Les sept Centres de responsabilités ont défini un programme, un budget, une planification et proposé des contrats pour chaque activité de leur domaine de compétence.

Tous les trois mois, le Conseil d'Etat se voyait nanti de l'avancement des travaux et devait décider des propositions soumises. Le budget final a été approuvé le 4 juin 2008.

Il a donc fallu un long travail de maturation pour passer de la décision à l'exécution.

6. Un organigramme à trois niveaux pour sept missions

L'Association vaudoise pour l'Olma 2008 a vu le jour le 6 septembre 2007. Elle était constituée de trois échelons: le Comité de pilotage, la Direction de projet et les Centres de responsabilités.

Le Comité de pilotage avait pour mission de suivre le projet, d'évaluer son avancement, d'arbitrer et de critiquer les choix proposés. Il était composé des représentantes et des représentants de divers domaines mis en avant par le Canton de Vaud pour la foire: formation, gastronomie, agriculture, viticulture, tourisme, économie. Il s'est réuni cinq fois.

La Direction de projet était composée de cinq personnes dont trois appartiennent au Secrétariat général du Département de l'économie. Se réunissant tous les quinze jours, cette direction était présidée par Didier Amy. Elle a organisé, planifié et coordonné les activités des Centres de responsabilités. Elle a élaboré et mis en œuvre le budget global, tout en assurant la comptabilité. Dans ce cadre-là, elle a dû trouver et convaincre des sponsors. Dans son rôle d'état-major, elle avait aussi à informer et à consulter le Comité de pilotage, la direction du Département de l'économie et le Conseil d'Etat.

Les Centres de responsabilités étaient au nombre de sept, selon sept domaines spécifiques mis en avant lors de l'Olma:

1. relations publiques, communication et stand;
2. activités culturelles et manifestations collatérales;
3. cortège, Journée vaudoise et animations dans l'arène;
4. agriculture, bétail et produits du terroir;
5. restauration et gastronomie;
6. logistique, transports et logements;
7. protocole et inauguration.

Les Centres de responsabilités avaient pour mission de mettre en œuvre le programme (budget, planification, propositions, contrats). Ils se réunissaient chaque mois avec la Direction de projet pour la coordination et pour le suivi des travaux.

Plusieurs membres des Centres de responsabilités font partie de l'Administration cantonale vaudoise. Il faut y ajouter des prestataires externes qui ont apporté des compétences que l'Etat ne possède pas (graphiste, concepteur de stand, spécialistes des produits du terroir, du vin et de l'élevage, etc.).

En tout, une cinquantaine de personnes ont travaillé directement dans le cadre de cette structure.

7. Budget

Le budget prévisionnel tenait compte de deux impératifs: le Conseil d'Etat entendait ne pas dépasser le montant alloué et la Direction de projet devait trouver les sponsors pour assurer le complément.

Comme la direction avait évalué à CHF 1'250'000.- la somme nécessaire et que l'Etat de Vaud engageait CHF 900'000.-, il fallait trouver un financement externe de CHF 350'000.-.

Le Conseil d'Etat a approuvé cette première version du budget le 6 juin 2008. La Direction de projet et les Centres de responsabilités ont alors travaillé sur deux axes:

1. redimensionner leurs propositions de manière à respecter le budget global,
2. contribuer à des démarches de recherche de sponsors afin de couvrir la part non assurée par l'Etat.

A fin mai 2008, la Direction de projet, avec l'aval du Comité de pilotage, soumettait au Conseil d'Etat un budget dépassant le cadre financier (CHF 379'114.-). Comme les perspectives de sponsoring et de recettes s'avéraient moins favorables que prévues, la Direction de projet a renoncé à différents projets en particulier culturels et sportifs pour un montant de CHF 195'700.-.

C'est ainsi qu'au 30 juin 2008 le budget définitif était établi de la manière suivante:

Budget total:	CHF 1'548'870.-
Sponsoring:	CHF 448'096.-
Recettes:	CHF 121'390.-
Engagement de l'Etat*:	CHF 979'384.-

** Décision du CE du 6 juin 2009* CHF 970'000.-

Poursuites des démarches sponsoring et des économies à réaliser: CHF 9'384.-

8. Communication

L'organisation de la présence vaudoise à l'Olma a nécessité un important travail de communication. Il a fallu en particulier produire des documents sur le Canton de Vaud. Cela a impliqué rédaction et traduction en allemand.

Un message du président du Conseil d'Etat et deux pages d'information sur les divers événements ont été fournis dans le catalogue officiel.

Dans le catalogue de l'Olma sur l'agriculture et l'élevage, seize pages ont été consacrées au Canton de Vaud.

Une plaquette de 48 pages sur notre canton a été réalisée et tirée à 30'000 exemplaires. Elle a été distribuée principalement sur le site de la foire.

En outre ont été rédigées trois pages dans le prospectus d'information de la foire tiré à 300'000 exemplaires: il s'agissait de décrire le stand et les thèmes abordés.

A cela il faut ajouter des affiches, des affichettes et des encarts destinés aux médias. La publicité a été ciblée sur les milieux agricoles, touristiques, ainsi que sur la région de St-Gall.

Le forum a fait l'objet d'une communication séparée (7'000 dépliant spécifiques envoyés), dirigée plus spécifiquement sur les milieux académiques, économiques et politiques.

Par ailleurs, l'Association a produit plusieurs dossiers et conférences de presse traitant du Canton de Vaud et de sa présence à St-Gall. Ces conférences ont été tenues à Lausanne comme à St-Gall.

Sur le site de l'Etat de Vaud, des pages Internet ont été créées pour l'occasion. De même, pendant trois mois précédant la foire, tous les courriers de l'Etat de Vaud étaient munis d'une étiquette annonçant la présence vaudoise à l'Olma.

Les manifestations culturelles ont fait l'objet d'une communication à part: affichages, annonces, prospectus, conférence de presse et vernissages. Elles ont été organisées par le Département de la formation, de la jeunesse et de la culture en collaboration avec la graphiste mandatée et le soutien de l'Association vaudoise pour l'Olma 2008.

Pendant la fête, un cinéaste a réalisé un film sur DVD de la Journée de l'hôte d'honneur. En outre, l'Association a mandaté un photographe pour réaliser des clichés sur la présence vaudoise dans la foire.

Une collaboration avec *24 Heures* a été souhaitée par l'Association vaudoise pour l'Olma 2008 en vue d'informer quotidiennement les Vaudoises et les Vaudois et n'a malheureusement pas pu être concrétisée.

S'agissant d'abord d'une opération de marketing, la communication a joué un rôle central.

9. Réalisation du projet

Le **stand** de 700 m² présentait notre canton selon diverses thématiques réunies sous le slogan "Waadtland, einzigartig": talent et créativité, performance et haute technologie, beauté, culture et rêve, accueil et gourmandise. Couverte de vrai gazon et éclairée par des lampes décorées d'une poya, la halle vaudoise baignait dans une ambiance feutrée, fraîche et calme. 60 socles sortis du gazon présentaient les atouts du canton: entreprises, sociétés, hautes écoles, offices du tourisme, transports publics, musées se sont exposés au public. Une table d'hôte offrait des spécialités. 20'000 portions ont été distribuées. La table d'hôte assurait des dégustations de vins vaudois issus de toutes les régions viticoles du Canton. Ont été servis des milliers de verres de vin. 27 personnes issues des milieux paysans et vigneron ont travaillé au stand principal pendant la durée de la foire. Ils ont su allier professionnalisme et chaleur humaine dans l'accueil qu'ils ont réservé au public. Lausanne Tourisme, Montreux Tourisme et l'Office du Tourisme du Canton de Vaud disposaient d'une surface sur le même espace.

De nombreux **animaux d'élevage** ont été exposés pendant la foire. Ils ont suscité l'intérêt d'un public nombreux et divers: des spécialistes aux enfants en passant par le grand public.

Les éleveuses et les éleveurs vaudois ont déplacé un échantillonnage représentatif du bétail vaudois. Cinq bovins étaient présentés pour chacune des principales races de vache: Simmental, Swiss Fleckvieh, Red Holstein, Jersey, Holstein, Brunes et Montbéliardes. En tout 39 vaches et un taureau.

Le Syndicat d'élevage chevalin a également exposé deux juments poulinières des races Franche-Montagne et Demi-sang.

Deux truies avec leurs porcelets ont provoqué un attroupement régulier d'enfants. De même, deux cochons vaudois "Socisson" et "Patrie" ont participé aux courses quotidiennes dans l'arène. A cela, il faut ajouter 27 ovins dont six béliers, 17 caprins et quatre oies qui ont été exposés pendant la durée de la foire. Le Canton de Vaud a mis à disposition de l'Olma quatre personnes chargées des soins au bétail.

Un *chalet des éleveurs* a été édifié à l'intérieur de la halle à bétail: on y distribuait du vin vaudois, du saucisson et des flûtes.

Une partie des animaux présents ont participé au cortège de la Journée de l'hôte d'honneur.

La **Journée d'ouverture** a eu lieu le 9 octobre 2008 dans le Théâtre municipal de St-Gall. Elle été marquée par les discours des personnalités invitées, ponctuée par des intermèdes musicaux interprétés par le Quatuor *Sine Nomine*. Le discours du chef du Département de l'économie Jean-Claude Mermoud a reçu un accueil des plus chaleureux. Lors du banquet réunissant 600 personnes, des produits vaudois ont figuré au menu.

La **Journée vaudoise** du 11 octobre 2008 a sans doute été le point central de la présence vaudoise à l'Olma. Elle a débuté par un train spécial quittant Morges à 5 h. du matin, pour rejoindre Yverdon-les-Bains et St-Gall. 1500 Vaudoises et Vaudois ont fait le déplacement afin d'assurer le défilé. Gastrovaud s'est chargé du ravitaillement dans le train à l'aller comme au retour. A 10 h. 30, le cortège s'est ébranlé de la gare de St-Gall: 1500 personnes environ, 40 vaches, 70 chevaux, 60 moutons se sont répartis en une quarantaine de groupes pour défiler devant 35000 personnes. Jouant à la fois sur la tradition et sur la surprise, 41 groupes se suivaient illustrant par leur singularité la diversité du Canton. Le public a pu goûter à 4000 pommes, à 4000 morceaux de gruyère et à 3000 verres de vin vaudois distribués à la ronde.

Le cortège a parcouru les deux kilomètres qui séparent la gare de l'enceinte de la foire avant de se voir offrir un repas.

L'après-midi, les discours officiels se sont tenus dans l'arène, dont celui de Pascal Broulis, président du Conseil d'Etat. Un spectacle intitulé "Dessine-moi un canton" a présenté les différentes régions du canton. Mis en scène par Gérard Demierre, ce spectacle s'inspirait à la fois du "Petit Prince" de St-Exupéry et de la « Venoge » de Jean-Villard Gilles. Il réunissait trois acteurs et différentes troupes du cortège de même qu'il associait les bannières des communes.

Le 15 octobre a eu lieu le **forum** traitant le thème "De la gestion de crise à la gestion de la croissance". Devant 70 personnes, le chancelier Vincent Grandjean et le conseiller d'Etat Jean-Claude Mermoud ont présenté l'histoire récente du Canton en évoquant la crise des années 90 et la reprise tant politique qu'économique dès l'année 2000. Ont suivi des exposés du professeur Dominique Bourg de l'Université de Lausanne et du professeur Rolf Wüstenhagen de l'Université de St-Gall sur le développement durable. Bertrand Piccard a présenté son projet d'avion solaire. Une table ronde a suivi les interventions. Enfin, les orateurs et le public intéressé ont pu échanger propos et idées autour d'un buffet vaudois.

En dehors de l'enceinte de la foire, des **activités culturelles** vaudoises ont investi St-Gall. Une soirée officielle de la culture du Canton de Vaud a été organisée le 25 septembre lors du Festival culturel vaudois qui a eu lieu du 23 au 27 septembre à la Lokremise: la danse, le théâtre et la musique ont assuré une représentation différente, tandis que la Haute école d'art et de design (ECAL) exposait dans le même espace ses fameux « botte-culs ». Le Musée de l'Art Brut de Lausanne et le Musée cantonal des Beaux-Arts ont chacun assuré une exposition en ville. De même, les élèves de la Haute Ecole de Musique département Jazz ont donné deux concerts. La Cinémathèque a présenté un festival de films vaudois du 16 au 19 octobre. Pendant la durée de la foire de l'Olma, six spectacles d'humour et de musique se sont tenus. Deux manifestations sportives ont été organisées: un tournoi de lutte entre l'Association vaudoise de lutte et l'association homologue st-galloise ainsi qu'une rencontre amicale de football entre le club du Conseil communal de St-Gall et la Police municipale de Lausanne (match ex aequo).

Des **classes** vaudoises et st-galloises ont opéré des **échanges** (Blonay, Diepoldsau et St-Gall). L'expérience se poursuivra cette année.

L'accent a également porté sur la **gastronomie** vaudoise. Le 12 mars 2008, les restaurants de St-Gall se sont vu présenter par Gastrovaud et la Cave Vaudoise les mets et les vins de notre région. A la suite de cet événement, huit établissements st-gallois ont mis sur pied des semaines gastronomiques vaudoises. Ces restaurants ont bénéficié de l'aide logistique de l'Association. Le restaurant de l'Olma attenant au stand a également enrichi sa carte de mets vaudois pendant toute la durée de la foire. La gastronomie vaudoise a par ailleurs été mise en avant à chaque occasion: lors du cortège, sur le stand et lors du forum.

Tous ces événements ont impliqué un **soutien logistique et protocolaire** considérable et très varié: dénicher des chambres d'hôtel, assurer un train spécial, conclure des contrats d'assurances, organiser des déplacements, nourrir des centaines de personnes, déplacer et loger des animaux, éviter les oublis, assurer des listes de personnes invitées, rappeler à chacun son rôle et jongler avec les agendas, confectionner des badges, des étiquettes, du papier à lettre... Mille petites et grandes choses indispensables au déroulement naturel d'un tel événement.

Les principes du **développement durable** ont été appliqués tout au long du processus selon le principe dit des "3 R": réduire la quantité de produit qui arrivent en fin de vie, réutiliser des produits qui deviendraient sinon des déchets, recycler les matières premières.

Quelques exemples pour illustrer le propos: la plupart des documents internes ont été imprimés sur du papier recyclé, du gazon naturel a été utilisé pour le stand de préférence à du gazon synthétique, des ampoules économiques ont éclairés les socles du stand, des T-shirt produits selon des exigences sociales et environnementales ont habillé le personnel du stand. A chaque étape et dans la mesure du possible, les principes du développement durable ont été mis en œuvre.

10. Comptes

L'état des comptes au 15 mai 2009 se présente comme suit :

	Comptes	Budget
Charges	1'399'887.-	1'548'870.-
A payer (dissolution association + DVD)	4'700.-	
Total	1'404'587.-	1'548'870.-

Recettes + sponsoring	367'641.-	569'486.-
A recevoir	30'046.-	
Total	397'687.-	569'486.-

Charges ./ recettes	1'006'900.-	979'384.-
Participation Etat de Vaud selon décision du 6 juin 2008	970'000.-	970'000.-
Dépassement de charges (arrondi)	36'900.-	9'384.-

La différence des charges comme des recettes entre comptes et budget se justifie par l'imputation de certains revenus (recettes liées au sponsoring figurant au budget) en réduction des factures finales dans certains postes.

Dans ce cadre, il convient de signaler les contributions du Secrétariat général du Département de la formation, de la jeunesse et de la culture, du Service de l'agriculture, de la Chancellerie et du Secrétariat général du Département de l'économie.

Il était difficile d'estimer plusieurs charges au moment de l'élaboration du budget. Il s'avérait particulièrement ardu de prévoir les résultats de la recherche de sponsors. La vente des billets à la Lokremise a été surestimée. A l'inverse, les frais de communication et de traduction n'ont pas été évalués à leur juste mesure. En dépit de ces différences entre les comptes et le budget, le résultat final n'est pas trop éloigné du résultat escompté.

Il convient de relever ici qu'*Art de vivre - Produits du terroir* a fait mieux que tenir son budget (gain de CHF 64'000.-). Cet organisme a su maîtriser les frais de personnel et s'assurer d'importants appuis de la part des entreprises fournisseuses.

Art de vivre - Produits du terroir présentant régulièrement le Canton de Vaud dans des foires et des expositions, la Direction de projet a décidé, avec l'aval du Chef du Département de l'économie et du COPIL, de lui remettre le matériel de décoration du stand Olma (lampes Poya et cadres avec volets d'une valeur de CHF 22'000.- au prix d'achat).

La prévision pour le bouclage des comptes se présente de la manière suivante. Au 20 février 2009, les dépenses nettes se montaient à CHF 1'039'245.- (selon le rapport de révision, p. 9). Durant la période du 20 février au 1^{er} mai 2009, des recettes pour CHF 39'896.- et des charges pour CHF 7'951.- ont été comptabilisées, soit au net des revenus supplémentaires de CHF 31'945.-. Les dépenses nettes à ce jour représentent un montant de CHF 1'006'900.-, dont CHF 970'000.- sont couverts par la subvention accordée par le Service de l'économie, du logement et du tourisme. Il en résulte un déficit d'environ CHF 36'900.-.

Au vu de l'ampleur des manifestations réalisées, force est de constater que la Direction de projet a maîtrisé les coûts grâce à un suivi budgétaire rigoureux.

11. Une fin après la fin: les remerciements

De très nombreuses personnes se sont impliquées dans l'organisation de cet événement. Le Conseil d'Etat et l'Association vaudoise pour l'Olma 2008 entendaient marquer leur gratitude à l'égard de toutes les bonnes volontés qu'ils ont rencontrées sur leur chemin.

Pour l'occasion, un carton de remerciement conçu par la graphiste mandatée a été envoyé à 800 personnes. Pour la moitié d'entre elles, l'envoi contenait également le DVD du film réalisé lors de la Journée vaudoise de l'Olma.

Un repas de remerciement a réuni à l'ECAL le 10 décembre 2008 une centaine de personnes: trois Conseillers d'Etat, la direction de l'Olma, les membres de l'Association et diverses personnes ayant contribué au succès de cette entreprise.

Le 11 décembre, la direction de l'Olma a pu visiter divers lieux du Canton de Vaud et a reçu l'hommage qu'elle méritait. Celle-ci a en effet été exemplaire avec les responsables du projet vaudois tout au long du processus.

12. Echos, impact

L'écho de la présence vaudoise à l'Olma est manifestement positif. Toutes les formes de témoignage vont dans le même sens. Si avant l'ouverture de l'Olma, quelques voix se sont élevées pour dénoncer le gaspillage de deniers publics, ces critiques ont vite cessé.

La presse a salué presque unanimement l'hôte d'honneur. En Suisse alémanique, une cinquantaine d'articles entre le 5 septembre et le 22 octobre ont rendu hommage à la qualité du stand, du cortège ou des événements culturels. Il en a été de même en Suisse romande: c'est également un cinquantaine d'articles élogieux qui ont été publiés. Le plus révélateur est une page du journal *24 Heures* relatant le cortège et intitulée: "Notre joli canton s'est offert une *Vaud Pride* à travers St-Gall". Les médias ont également couvert l'événement, de manière positive, notamment les télévisions suisses romandes et alémaniques, TVRL, DRS.

Les autorités st-galloises et la direction de l'Olma ont également fait part de leur satisfaction devant les moyens mis en œuvre par l'Association. En particulier, la présence importante de la culture vaudoise dans cette manifestation a été relevée.

Si les premières manifestations culturelles ont reçu un public clairsemé, celui-ci s'est montré enthousiaste en saluant la qualité et l'originalité des spectacles. Il en a été de même pour le forum. Il est à remarquer que plus le temps passait et plus le nombre de spectatrices et de spectateurs augmentait. Ainsi le concert final de l'Orchestre de Chambre de Lausanne a fait salle comble.

Les témoignages individuels du public st-gallois pendant le cortège étaient tous positifs. Il en a été de même pour le stand. Preuve matériel de l'engouement suscité par le stand: les produits offerts ont été très rapidement épuisés. De même, le bétail vaudois a reçu de nombreuses visites et éloges.

Par ailleurs, tant le Conseil d'Etat que le chef du Département de l'économie, tant la Direction de projet que les Centres de responsabilités ont reçu un abondant courrier de

félicitations et de remerciements. Ce sont plus d'une quarantaine de lettres et messages qui sont parvenus au seul Département de l'économie.

Les échos vont dans deux sens convergents. Soit des Vaudoises et des Vaudois expliquent qu'ils sont fiers de la réussite de cet événement et ont découvert avec bonheur que leur canton sait allier modernité, dynamisme et traditions. Soit des témoins extérieurs saluent la qualité de cette manifestation.

Les personnes responsables de la présence vaudoise à l'Olma sont elles-mêmes surprises de cette unanimité et de ce succès. Il s'explique sans doute par un engagement massif et désintéressé de toutes et tous. Il s'explique aussi par l'importance de l'Olma dans toute la Suisse orientale.

13. Conclusion

Par sa nature même, une opération de marketing n'a pas de résultats quantifiables. Il est impossible de dire de ce qu'il se serait passé si on ne l'avait pas réalisée. En outre, l'amélioration d'une image porte ses fruits souvent plusieurs mois, voire plusieurs années après l'événement.

Voilà pourquoi il est presque impossible de fournir des données chiffrées sur les retombées de la présence vaudoise à l'Olma.

L'Office du Tourisme du Canton de Vaud, Lausanne Tourisme, Montreux Tourisme et la Ville de Lausanne ont distribué des dizaines de milliers de prospectus et répondu à de nombreuses questions dans la halle vaudoise. L'Office des vins vaudois et la Fédération Pays de Vaud, pays de terroirs ont pu réaliser une promotion particulièrement visible des produits de la terre.

L'Office du Tourisme Vaudois estime que le nombre de touristes en provenance de la région de St-Gall augmentera cette année. Il ne peut toutefois donner aucune estimation. Il en va de même pour la vente de vins vaudois ou de produits du terroir en Suisse orientale.

Une soixantaine d'entreprises vaudoises et d'institutions ont pu s'exposer et se faire connaître. Il en va de même pour les acteurs culturels et sportifs.

L'absence de résultats chiffrables a sans doute fait reculer certains sponsors. C'est ainsi que des entreprises vaudoises comme Nespresso, Logitech et Hublot n'ont pas répondu à l'appel. D'autres ont estimé, comme le Canton, que leur présence améliorerait leur image en Suisse alémanique.

Une chose est sûre: des rencontres qui n'auraient pas eu lieu sans l'Olma ont pu se produire. Elles ont été chaleureuses que ce soit entre autorités politiques, entre instances économiques, entre organes touristiques et culturels. Il appartient à chacune et à chacun que ces rencontres se transforment en amitiés et en collaborations durables.

Au vu de ces considérations, on peut affirmer que les deux premiers objectifs du Conseil d'Etat sont réalisés: la présence vaudoise à l'Olma a permis d'assurer la promotion économique et de donner une image flatteuse du Canton de Vaud.

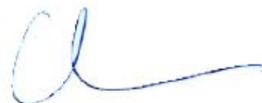
Le troisième objectif semble également atteint: il s'agissait d'envoyer un message positif à la population vaudoise. Celles et ceux qui ont participé à cette aventure en ont tiré une réelle satisfaction. C'est du moins ce qui paraît résulter des témoignages spontanés.

L'Association vaudoise pour l'Olma 2008 tient à exprimer sa gratitude au Conseil d'Etat pour la confiance qu'il lui a témoignée tout au long de ce beau projet.

Association vaudoise pour l'OLMA 2008



Didier Amy
Président



Christine Mercier
Coordinatrice