

1

Stratégie de diversification touristique des Alpes vaudoises – Présentation à la Presse du 9 juin 2006

## Diversification touristique Alpes vaudoises

### Interlocuteurs

1. **Philippe Nicollier, Président de la Communauté et Syndic d'Ormont-Dessus**
2. **André Fattebert, Délégué économique ARDA**
3. **François Margot, Délégué économique ADPE**
4. **Jean-Marc Udriot, Président AVP et Municipal Leysin**

2

Stratégie de diversification touristique des Alpes vaudoises – Présentation à la Presse du 9 juin 2006

## Diversification touristique Alpes vaudoises

### Évolution depuis fin 2005

1. Consultation des membres de la communauté d'intérêt
2. Publication des axes stratégiques du tourisme vaudois
3. Rédaction de la fiche régionale du PDC
4. Recommandations du comité de pilotage
5. Décisions de la communauté d'intérêt

3

Stratégie de diversification touristique des Alpes vaudoises – Présentation à la Presse du 9 juin 2006

## Diversification touristique Alpes vaudoises

### Consultation des membres 5 points forts

1. L'orientation générale qui vise à un renforcement économique par l'affirmation des diversités touristiques, patrimoniales et culturelles est approuvée; il en est de même des grandes lignes du programme d'actions
2. Le travail fourni est sérieux et pertinent. L'analyse des enjeux et objectifs correspond aux réflexions conduites dans d'autres projets plus sectoriels

4

Stratégie de diversification touristique des Alpes vaudoises – Présentation à la Presse du 9 juin 2006

## Diversification touristique Alpes vaudoises

### Consultation des membres 5 points forts

3. La nécessité de mieux s'organiser à l'échelle des Alpes vaudoises pour adopter et mettre en œuvre une stratégie de diversification touristique commune est reconnue comme une priorité
4. Les positionnements dominants par groupe de destinations ne doivent pas effacer les caractéristiques propres des diverses entités au sein de ces groupes; la richesse de cette diversité locale doit être sauvegardée et respectée

5

Stratégie de diversification touristique des Alpes vaudoises – Présentation à la Presse du 9 juin 2006

## Diversification touristique Alpes vaudoises

### Consultation des membres 5 points forts

5. Un des objectifs de la stratégie de diversification est de créer des conditions favorables pour des investisseurs privés et d'octroyer les aides publiques dans le respect des principes de répartition des responsabilités et de subsidiarité

6

Stratégie de diversification touristique des Alpes vaudoises – Présentation à la Presse du 9 juin 2006

## Diversification touristique Alpes vaudoises

### Axes stratégique du tourisme vaudois

- Office du tourisme du Canton de Vaud + Conseil du tourisme
- Constats + Profil (SWOT)
  - => 4 objectifs stratégiques
  - => Vision en 8 thèmes concret
- Intégré dans la rapport du Conseil d'État au Grand Conseil sur la politique de développement économique (avril 2006)

7

Stratégie de diversification touristique des Alpes vaudoises – Présentation à la Presse du 9 juin 2006

## Diversification touristique Alpes vaudoises

### Axes stratégique du tourisme vaudois

1. Définir et promouvoir un positionnement reposant sur des pôles touristiques et des lignes de produits
  - Positionnements dominants. Lignes de produits commercialisables. Culture du tourisme, de l'accueil et de la qualité. Chaînes de valeur pour les clients.
  - Infrastructures et offres d'importance cantonale; pôles touristiques.
  - Coordonner avec les politiques des autres secteurs de l'économie. Accords de partenariats.

8

Stratégie de diversification touristique des Alpes vaudoises – Présentation à la Presse du 9 juin 2006

## Diversification touristique Alpes vaudoises

### Axes stratégique du tourisme vaudois

2. **Accroître la valeur ajoutée économique, sociale, culturelle, écologique et la productivité de l'économie touristique**
  - Aides publiques différenciées selon les potentiels. Atteinte des seuils d'efficacité.
  - Contribution des bénéficiaires in-/directs du tourisme.
  - Investissements privés avec effets démultiplicateurs. Cofinancement des investissements / coûts ne pouvant pas être rentabilisés (équipement de base). Renforcement et diversification économique.

9

Stratégie de diversification touristique des Alpes vaudoises – Présentation à la Presse du 9 juin 2006

## Diversification touristique Alpes vaudoises

### Axes stratégique du tourisme vaudois

3. **Soutenir une offre d'hébergement adaptée à l'économie touristique**
  - Réhabiliter les offres d'hébergements présentant des retards d'investissements. Répondre aux nouvelles attentes.
  - Systématique de mise en marché des « lits froids ».
  - Politique du logement pour les résidents à l'année (dans les régions touristiques) et pour les employés des entreprises touristiques.

10

Stratégie de diversification touristique des Alpes vaudoises – Présentation à la Presse du 9 juin 2006

## Diversification touristique Alpes vaudoises

### Axes stratégique du tourisme vaudois

#### 4. Disposer d'instruments de conduite et de mesure permettant d'atteindre les objectifs de la politique touristique

- Veille : demande, concurrence, adéquation de l'offre.
- Indicateurs pour la prise de décision et l'évaluation.
- Intégrer la gouvernance des politiques publiques de soutien à la demande et à l'offre. Assurer l'interaction avec les autres branches et leurs organisations.

11

Stratégie de diversification touristique des Alpes vaudoises – Présentation à la Presse du 9 juin 2006

## Diversification touristique Alpes vaudoises

### Constats généraux

- Compatibilité et cohérence du programme d'actions avec les axes stratégiques vaudois
- Forte interdépendance entre les actions
- Besoin de ressources complémentaires et de savoir-faire nouveaux
- Besoins financiers importants, donc des recherches de partenariats et des arbitrages inévitables
- Structure de la CI et du COPIL n'est pas adaptée pour la mise en œuvre du programme d'actions

12

Stratégie de diversification touristique des Alpes vaudoises – Présentation à la Presse du 9 juin 2006

## Diversification touristique Alpes vaudoises

### Deux actions prioritaires

1. **Valider la Fiche régionale Tourisme – Alpes vaudoises**
2. **Mettre en place une organisation de projets et de gouvernance touristique pour l'ensemble des Alpes vaudoises**

13

Stratégie de diversification touristique des Alpes vaudoises – Présentation à la Presse du 9 juin 2006

## Diversification touristique Alpes vaudoises

### Fiche régionale Tourisme Finalité touristique

1. **Destination multi-sites par des complémentarités fortes pour élargir la palette des offres, tout en réduisant la concurrence interne, afin de pouvoir répondre à une pluralité de demandes**
2. **Un positionnement multiple :**
  - augmentant l'attractivité du territoire pour les résidents principaux et secondaires
  - territoire de séjour et d'excursions pour les touristes
  - espace de ressourcement et de rupture pour les résidents (urbains) de proximité

14

Stratégie de diversification touristique des Alpes vaudoises – Présentation à la Presse du 9 juin 2006

## Diversification touristique Alpes vaudoises

### Fiche régionale Tourisme Finalité touristique

3. Des sports et loisirs hivernaux et de glisse dans l'ensemble de la région, avec des différences d'intensité et des spécialisations en fonction des potentiels des différents sites, afin de disposer d'une offre hivernale régionale globale
4. Le développement de toutes activités économiques présentant des synergies ou complémentarités avec le tourisme

15

Stratégie de diversification touristique des Alpes vaudoises – Présentation à la Presse du 9 juin 2006

## Diversification touristique Alpes vaudoises

### Fiche régionale Tourisme 10 thèmes concrets

1. Faciliter l'accès à la région, la mobilité en son sein, ainsi que la mise en réseau
2. Renforcer la fonction des centres régionaux, au sein de la région et par rapport aux régions limitrophes
3. Maintenir les fondements de l'urbanisation de montagne
4. Définir des concepts urbains et de mise en scène pour le cœur des stations

16

Stratégie de diversification touristique des Alpes vaudoises – Présentation à la Presse du 9 juin 2006



## Diversification touristique Alpes vaudoises

### Fiche régionale Tourisme 10 thèmes concrets

5. **Préserver les motifs primaires d'attraction des destinations de montagne tout en les rendant accessibles et en les valorisant**
6. **Mettre en réseau les sentiers et équipements pour la mobilité douce et assurer les interconnexions**
7. **Développer des équipements structurants et créateurs d'emplois cohérents avec les positionnements dominants**

17

Stratégie de diversification touristique des Alpes vaudoises – Présentation à la Presse du 9 juin 2006

## Diversification touristique Alpes vaudoises

### Fiche régionale Tourisme 10 thèmes concrets

8. **Réhabiliter, diversifier et augmenter les capacités d'hébergements, notamment par un dispositif d'aide à la mise en location des résidences secondaires**
9. **Maintenir et pérenniser des places de travail dans les métiers du tourisme, notamment par de bons services de proximité et conditions de logement près des lieux de travail**
10. **Mettre en place une organisation et des outils permanents pour la promotion, l'accueil, l'accompagnement et la réalisation des projets**

18

Stratégie de diversification touristique des Alpes vaudoises – Présentation à la Presse du 9 juin 2006

## Diversification touristique Alpes vaudoises

### Fiche régionale Tourisme Mesure d'intérêt cantonal

#### Le Canton :

1. soutient la mise à disposition des ressources humaines permettant d'accompagner les acteurs locaux dans le développement touristique du pôle, notamment dans l'application de la stratégie de diversification des Alpes vaudoises
2. assure la coordination interservices de manière à faciliter la mise en œuvre de cette stratégie

19

Stratégie de diversification touristique des Alpes vaudoises – Présentation à la Presse du 9 juin 2006

## Diversification touristique Alpes vaudoises

### Fiche régionale Tourisme Positionnements dominants

Destinations intérieures	HIVER	HORS HIVER
PAYS D'ENHAUT	Nature et terroir, culture, traditions et découverte Ski familles Grand ski (Rougemont-Gstaad)	Nature et terroir, culture et traditions, sports et découverte
LES MOSESSES - LÉCHERETTE	Famille - nature - nordique Ski familles et nordique	Relais, grands espaces et découverte
LEYSIN	Le monde du savoir, du sport, du délasserement et de la santé Ski familles et tendance	Le monde du savoir, du sport, du délasserement et de la santé
LES DIABLERETS	Le village de montagne Grand ski et familles	Le village de montagne Sports et sensations
VILLARS - GRYON	Une station chic de villégiature et un village de montagne Grand ski et familles	Une station chic de villégiature et un village de montagne Loisirs et sensations

20

Stratégie de diversification touristique des Alpes vaudoises – Présentation à la Presse du 9 juin 2006

# Diversification touristique Alpes vaudoises

## Organisation et gouvernance

### Objectifs

- Mettre en place une organisation de projets et de gouvernance touristique pour l'ensemble des Alpes vaudoises permettant la mise en œuvre conséquente des actions et recommandations, leur suivi et la mise à jour périodique de la stratégie régionale

### Responsabilité

- Cette responsabilité doit être assumée conjointement par l'ARDA et l'ADPE, en étroite coordination avec AVP

### Délai

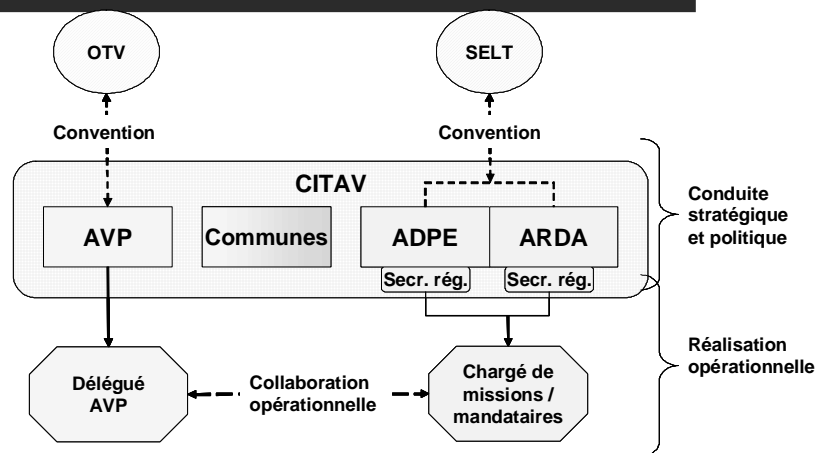
- Septembre 2006

21

Stratégie de diversification touristique des Alpes vaudoises – Présentation à la Presse du 9 juin 2006

# Diversification touristique Alpes vaudoises

## Organisation et gouvernance Concept



22

Stratégie de diversification touristique des Alpes vaudoises – Présentation à la Presse du 9 juin 2006

## Diversification touristique Alpes vaudoises

### Mise en œuvre Deux horizons

1. Définir des actions pouvant être finalisées à court terme (12 à 24 mois) et lancer leur réalisation avant fin 2006
2. Établir une planification à moyen terme dans le cadre des programmes régionaux pluriannuels

23

Stratégie de diversification touristique des Alpes vaudoises – Présentation à la Presse du 9 juin 2006

## Diversification touristique Alpes vaudoises

### Mise en œuvre Regroupements thématiques

#### 6 groupes thématiques

1. Transports et aménagement du territoire
2. Urbanismes, patrimoines identitaires, cœurs des stations
3. Logement et hébergement
4. Sentiers et maisons des promenades, mobilité douce et activités, signalisation
5. Infrastructures lourdes
6. Terroirs et économie para-touristique

24

Stratégie de diversification touristique des Alpes vaudoises – Présentation à la Presse du 9 juin 2006

## Diversification touristique Alpes vaudoises

### Mise en œuvre Actions à engager de suite

1. **Étude préalable sommaire de faisabilité de la liaison Leysin – Le Sépey**
2. **Mise en location des lits froids**
3. **Résidences secondaires : abrogation Lex Koller / quotas LFAIE**
4. **Besoins de logements pour les travailleurs & les résidents**
5. **Outils incitatifs visant à préserver le patrimoine, notamment architectural**
6. **Qualité et convivialité des cœurs des stations**

25

Stratégie de diversification touristique des Alpes vaudoises – Présentation à la Presse du 9 juin 2006

## Diversification touristique Alpes vaudoises

### Mise en œuvre Actions à engager de suite

7. **Sentiers et maisons des promenades et de la mobilité douce**
8. **Signalisation et signalétique**
9. **Taxe de séjour communale / régionale**
10. **Sensibilisation à la diversification et à l'importance du tourisme**
11. **Gestion centralisée de l'information + AVP**

26

Stratégie de diversification touristique des Alpes vaudoises – Présentation à la Presse du 9 juin 2006

## Diversification touristique Alpes vaudoises

### Gouvernance - Pôle touristique 2 instances complémentaires

ADPE  
ARDA

- **CITAV, Communauté d'intérêt pour le tourisme des Alpes vaudoises**
  - en coopération avec les régions ARDA et ADPE
  - responsable de la définition et de la mise en œuvre d'une politique touristique régionale (selon la fiche du plan directeur cantonal, en cohérence avec les axes stratégiques du tourisme vaudois)
- **AVP, Alpes vaudoises Promotion**
  - en coopération avec l'OTV et les OT locaux
  - assure la promotion et la vente des prestations et produits touristiques

27

Stratégie de diversification touristique des Alpes vaudoises – Présentation à la Presse du 9 juin 2006

## Diversification touristique Alpes vaudoises

### Gouvernance - Pôle touristique Buts de la CITAV

ADPE  
ARDA

1. Promouvoir la mise en œuvre de la stratégie de diversification touristique définie par la Communauté d'intérêt (2006)
2. Assurer le suivi et l'actualisation de cette stratégie
3. Promouvoir la mise en œuvre des investissements des remontées mécaniques conformément aux orientations du Conseil d'Etat basées sur le rapport Furger (2002) et tenant compte des compléments découlant de la stratégie de diversification

28

Stratégie de diversification touristique des Alpes vaudoises – Présentation à la Presse du 9 juin 2006

## Diversification touristique Alpes vaudoises

### Gouvernance - Pôle touristique Buts de la CITAV

ADPE  
ARDA

4. Assurer la coordination et la cohérence stratégique de ce développement de l'offre avec les actions de promotion – marketing portées par AVP et l'OTV
5. Préavisier les demandes d'aides financières publiques pour le développement de l'offre touristique, à l'attention des instances de l'ARDA et de l'ADPE
6. Représenter le pôle touristique Alpes vaudoises auprès des institutions partenaires (ARDA, ADPE, AVP, OTV, SELT, SAT, etc)

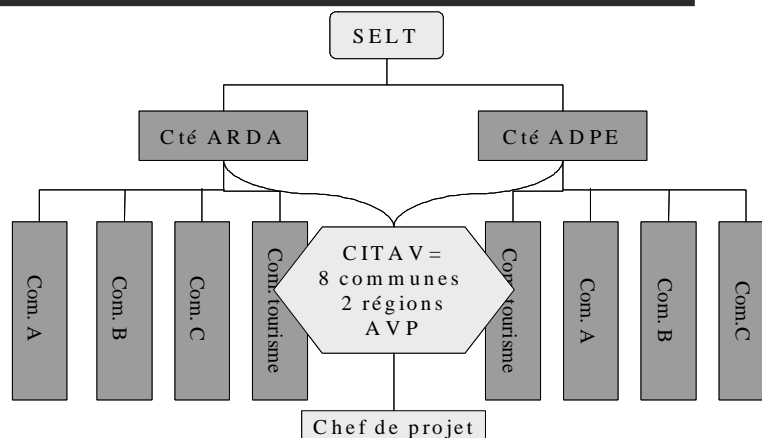
29

Stratégie de diversification touristique des Alpes vaudoises – Présentation à la Presse du 9 juin 2006

## Diversification touristique Alpes vaudoises

### Gouvernance - Pôle touristique Composition de la CITAV

ADPE  
ARDA



30

Stratégie de diversification touristique des Alpes vaudoises – Présentation à la Presse du 9 juin 2006

## Diversification touristique Alpes vaudoises

### Décisions de la Communauté d'intérêt

- Les recommandations de mise en œuvre et le concept de gouvernance sont approuvés
- Délégation pour réalisation à l'ARDA et à l'ADPE, en étroite collaboration avec AVP
- Dissolution de la Communauté

31

Stratégie de diversification touristique des Alpes vaudoises – Présentation à la Presse du 9 juin 2006

## Diversification touristique Alpes vaudoises

- Conclusion
- Questions & Réponses

32

Stratégie de diversification touristique des Alpes vaudoises – Présentation à la Presse du 9 juin 2006