

APPEL A PROJETS

DOSSIER DE CANDIDATURE POUR PARTICIPATION A L'EVENEMENT E-COMMERCE PARIS 2009 – 29,30 septembre et 1 octobre 2009

Pour sa 6^{ème} édition, le salon E-Commerce Paris voit toujours plus grand !
Un plateau d'exposition de 27 000 m² regroupant 800 exposants et orateurs, 250 conférences gratuites et 12 formations.

E-commerce Paris 2009 c'est aussi 32 000 visiteurs et 80 000 inscriptions, 170 medias partenaires, toute la presse, toutes les TV et toutes les associations relais.

Les plus grands experts du E-Commerce seront réunis pour vous pendant 3 jours à Paris pour débattre, échanger et convaincre.

Venez découvrir le plus large éventail de solutions pour accélérer votre business en ligne en participant au plus gros salon international du E-Commerce, E-marketing et E-logistique.

Dans le cadre de cet événement AlpicT offre la possibilité à des entreprises innovantes de Suisse Occidentale (Berne, Fribourg, Genève, Jura, Neuchâtel, Valais et Vaud) actives dans le domaine du E-commerce, E-marketing et E-logistique de participer à cet événement en leur offrant les facilités inscrites dans le tableau ci-dessous et en proposant un service de rencontre professionnelle personnalisée.

Module	Prix total HT AlpicT **
Package stand* : 9m ² (stand nu) Forfait électricité et Internet inclus	3600 CHF
Espace innovation : Stand de 4m ² , tout compris (borne d'installation, tablette, 2 tabourets et électricité)	1000 CHF
Conférence seule : 45 mn d'intervention, avec un client témoin. Conférence insérée dans une demi journée thématique. L'orateur dispose post conférence des fichiers des pré-inscrits et des personnes présentes.	1200 CHF

* Equipement du stand (cloison, moquette, table et chaises) : 240 CHF / m²

** Cette offre intègre le soutien financier d'AlpicT et ne reflète pas les tarifs appliqués par les organisateur du salon.

Ces différents modules comprennent :

- La présence (obligatoire) dans le guide du participant en ligne et dans la version papier diffusée sur le salon (25 000 exemplaires).
- La participation (si désirée) aux Networking (rencontres 1 to 1) entre prestataires sur l'événement.
- 2 places sur le E-Commerce Party réunissant tous les dirigeants exposants et orateurs du salon et plus de 200 VIP triés sur le volet parmi les 32 000 visiteurs.

- La participation (si désirée) de la société aux E-Commerce Awards (trophées de l'innovation du e-commerce) relayés dans la presse.

Critères de participation pour les entreprises :

- Actives dans le domaine du E-commerce et/ou E-marketing et/ou E-logistique.
- Installées en Suisse occidentale (Berne, Fribourg, Genève, Jura, Neuchâtel, Valais et Vaud).

Renseignements à fournir pour participation à la sélection :

Pour participer à la sélection, merci de bien vouloir compléter la fiche d'inscription ci-après et la retourner à l'adresse suivante d'ici au **5 juin 2009** : info@alpict.ch

N'attendez pas et à vos agendas :

- 12 mai 2009 : ouverture des candidatures
- 5 juin 2009 : fermeture des candidatures.
- 12 juin annonce des entreprises sélectionnées.

Si vous êtes intéressé à rencontrer des acteurs clés du domaine en participant à l'événement E-commerce Paris 2009, nous vous recommandons de nous faire parvenir au plus vite votre dossier de candidature !

AlpicT

La mission d'AlpicT vise à stimuler la dynamique économique au bénéfice des acteurs des NTIC de la Suisse occidentale (Berne, Fribourg, Genève, Jura, Neuchâtel, Valais et Vaud). Elle s'inscrit pleinement dans la nouvelle politique de développement économique de cette région visant à renforcer la valorisation des potentiels économique, technologique et industriel sur le plan national et international.

Cette mission bénéficie du soutien de l'ensemble des promotions économiques de Suisse occidentale et du SECO (secrétariat d'Etat à l'économie – Confédération).

www.alpict.ch

E-commerce Paris 2009, descriptif et renseignements sur www.ecommerceparis.com

FICHE DE CANDIDATURE E-COMMERCE PARIS 2009

VOUS POUVEZ NOUS JOINDRE UNE PRESENTATION DE TYPE POWERPOINT DE MAXIMUM 2MO.

Nom de la société

Site Internet

Adresse de la société

Personne de contact

Nom
Prénom
Email
Tél.

Brève description de votre activité

Partenaires et clients potentiels

Motivation pour la participation

Nombre d'employés :
Domaine d'activité :