

Bonnes pratiques mobilité dans les communes

A l'occasion de la rencontre Canton-communes durabilité de juin 2024, l'OCDC – Office cantonal de la durabilité et du climat – a demandé aux communes d'échanger sur les différentes actions lancées ou qui sont en réflexions concernant la mobilité. Par groupe, les représentant.e.s des communes ont rempli des fiches dont vous trouverez les résultats ci-dessous, regroupées par sous-thèmes.

Promotion des transports publics	2
Favoriser le covoiturage	5
Favoriser la mobilité douce	8
Stationnement.....	21
Autres mesures.....	23

Promotion des transports publics

Description de l'action (courte)	Subvention – transport public + vélo
Commune (s) qui a testé l'action	Bex, Orbe, Nyon, Renens, Yvonand (en phase test), Avenches, Bussigny, Gland https://www.bex.ch/N16693/subvention-pour-achat-d-abonnement-de-transport-public-formulaire-en-ligne.html https://www.nyon.ch/aide-a-la-mobilite-1754
Public visé	Habitants des communes, personnel communal
Moyens utilisés – déroulement détaillé, notamment préciser si accompagnement externe	<ul style="list-style-type: none"> - ½ tarif offert /promotion ½ tarif - Subvention achat vélo - Subvention service vélo
Moyens de communication pour faire connaître l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Site internet de la commune - Réseaux sociaux - Journal communal / Flyers - Relance tous les ans pour le personnel communal
Résultats obtenus ; Monitoring mis en place ; Pistes d'amélioration	<ul style="list-style-type: none"> - Quittances - Le traitement des subventions est chronophage - Très bons résultats - Subvention aux cartes journalières - Bex : les bénéfices de la ventes d'énergie va pour le fond de la durabilité (1ct/Kwh)

Description de l'action (courte)	Subvention 30% sur tous les abonnements Interrail, plafond à 300.-
Commune (s) qui a testé l'action	Epalinges (inspiré de Prilly) https://www.epalinges.ch/images/Formulaire_Mobilit%C3%A9.pdf
Public visé	Tou.tes.s les habitant.e.s voyageant en Europe
Moyens utilisés – déroulement détaillé, notamment préciser si accompagnement externe	- Fond efficacité énergétique. Energies renouvelable et durabilité.
Moyens de communication pour faire connaître l'action	- Dépliant du fonds - Journal communal (article dédié aux nouvelles subventions) - Site internet
Résultats obtenus ; Monitoring mis en place ; Pistes d'amélioration	Plusieurs demandes ont été faites Début en mars 2024

Description de l'action (courte)	En plus des subventions TP, carnet de dix tickets à prix réduits (20.- à la place de 32)
Commune (s) qui a testé l'action	Mont-sur-Lausanne https://www.lemontsurlausanne.ch/vivre-au-mont/subventions/transports-publics
Public visé	Tout le monde, utilisateur occasionnel. Succès auprès des personnes âgées.
Moyens utilisés – déroulement détaillé, notamment préciser si accompagnement externe	<ul style="list-style-type: none"> - Achat auprès fournisseur - Vente à la commune - Max 5 cartes/an/personne
Moyens de communication pour faire connaître l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Réseaux sociaux - Journal communal - Tout ménage des subventions
Résultats obtenus ; Monitoring mis en place ; Pistes d'amélioration	<ul style="list-style-type: none"> - Succès personnes âgées - Possibilité d'acheter des tickets sans passer par application appréciée

Favoriser le covoiturage

Description de l'action (courte)	<p>Communication des possibilités d'auto-partage et de covoiturage sur le site communal.</p> <p>L'auto-partage permet de mutualiser l'utilisation d'une flotte de véhicules entre plusieurs bénéficiaires afin d'en optimiser l'usage.</p> <p>Le covoiturage offre la possibilité de partager son véhicule avec d'autres personnes sur un même trajet.</p>
Commune (s) qui a testé l'action	<p>Nyon</p> <p>https://www.nyon.ch/vivre-a-nyon/mobilite-habitat/vehicules-individuels-motorises/autopartage-et-covoiturage-1552</p>
Public visé	Privés, covoiturage de loisirs et professionnels
Moyens utilisés – déroulement détaillé, notamment préciser si accompagnement externe	<ul style="list-style-type: none"> - Recensement des différents moyens et plateformes d'auto-partage et de covoiturage - Site internet de la ville comme relai et soutien - Soutien <u>direct</u> (financement public) à Mobility aux privés : Subvention sur l'achat d'un abonnement Mobility (20% du prix d'achat, montant maximum de 60.-)
Moyens de communication pour faire connaître l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Site internet - Séance information - SIT
Résultats obtenus ; Monitoring mis en place ; Pistes d'amélioration	Non évalué

Description de l'action (courte)	Groupe Whatsapp pour mutualiser les véhicules
Commune (s) qui a testé l'action	Vufflens-La-Ville
Public visé	Population
Moyens utilisés – déroulement détaillé, notamment préciser si accompagnement externe	<ul style="list-style-type: none"> - Pour faire du co-voiturage ou du prêt de véhicule entre particuliers → création d'un groupe whatsapp avec ses règles d'utilisation
Moyens de communication pour faire connaître l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Pub prévue dans le journal local - Site de la commune - Information lors d'une séance - Bouche à oreille
Résultats obtenus ; Monitoring mis en place ; Pistes d'amélioration	Cela vient de commencer, quelques personnes sont inscrites

Description de l'action (courte)	Banc-bus L'installation permet, à qui le désire, de prendre place sur un banc clairement identifié afin de solliciter un automobiliste pour se faire déposer à un arrêt d'une ligne de bus voisine ou de se diriger en direction de son lieu d'habitation.
Commune (s) qui a testé l'action	Mont-sur-Lausanne https://www.lemontsurlausanne.ch/le-mont-officiel/mobilite
Public visé	Personne sans voiture
Moyens utilisés – déroulement détaillé, notamment préciser si accompagnement externe	Entre deux lieux, créer des bancs pour encourager l'auto-stop ; ceux qui sont assis attendent qu'un conducteur les amène
Moyens de communication pour faire connaître l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Courrier à tous les riverains - Journal communal
Résultats obtenus ; Monitoring mis en place ; Pistes d'amélioration	Résultats mitigés. Problèmes de sécurité ; des gens s'assoient sans utiliser le concept ; temps d'attente imprévisible. Améliorer : app avec vérification identité ?

Favoriser la mobilité douce

Description de l'action (courte)	Favoriser la marche grâce à des itinéraires définis en ville
Commune (s) qui a testé l'action	Montreux, Nyon, Bussigny https://www.nyon.ch/vivre-a-nyon/loisirs-sport-et-nature/nature/nyon-a-pied/ https://www.bussigny.ch/culture-loisirs/balades/sentier-des-arbres-et-oiseaux
Public visé	Tous
Moyens utilisés – déroulement détaillé, notamment préciser si accompagnement externe	<ul style="list-style-type: none"> - Plateforme internet - Panneaux didactiques en ville avec le temps - (QR code sur geoportail) - Cartolacôte.ch
Moyens de communication pour faire connaître l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Site internet, journal communal - Balade accompagnée avec seniors - Contacts avec associations et groupes
Résultats obtenus ; Monitoring mis en place ; Pistes d'amélioration	<ul style="list-style-type: none"> - Nombres de connexions sur géoportail - Difficile de monitoring ?? - Sondage des participants pour amélioration

Description de l'action (courte)	Etude de marchabilité Réaménagement et sécurisation des espaces publics et itinéraires
Commune (s) qui a testé l'action	Blonay-St-Légier (pas testé) Avenches
Public visé	Population/séniors
Moyens utilisés – déroulement détaillé, notamment préciser si accompagnement externe	- Accompagnement avec bureau urbanistes/ingénieurs
Moyens de communication pour faire connaître l'action	- Journal communal
Résultats obtenus ; Monitoring mis en place ; Pistes d'amélioration	Mise en œuvre prévue

Description de l'action (courte)	Cours, atelier mécanique « vélo »
Commune (s) qui a testé l'action	Epalinges https://www.epalinges.ch/administration-communale/energie-et-developpement-durable/durabilite/ateliers-en-lien-avec-la-durabilite
Public visé	Utilisateurs vélos, mais pas que pour les habitants de la commune
Moyens utilisés – déroulement détaillé, notamment préciser si accompagnement externe	- La Roue Libre est en charge de l'atelier
Moyens de communication pour faire connaître l'action	- Site communal
Résultats obtenus ; Monitoring mis en place ; Pistes d'amélioration	- Non renseigné

Description de l'action (courte)	Participation de la commune à Bike to work
Commune (s) qui a testé l'action	Echallens https://www.echallens.ch/vivre-a-echallens/transports/mobilite
Public visé	Employés communaux
Moyens utilisés – déroulement détaillé, notamment préciser si accompagnement externe	<ul style="list-style-type: none"> - Mail aux employés - Visites des services par la déléguée durabilité - Transmission de l'info via les chefs de service - Projet mené par la déléguée durabilité
Moyens de communication pour faire connaître l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Inscription à la plateforme - Remise de prix à la fin du défi
Résultats obtenus ; Monitoring mis en place ; Pistes d'amélioration	15-20 personnes inscrites (sur environ 100 employés) Motivation à participer Prendre le temps de communiquer et motiver pour avoir plus de monde. Eventuellement louer des vélos électriques pour ceux qui n'ont en pas. Ceux qui participent au défi peuvent poser leur macaron quelques mois et ont la garantie de le retrouver après.

Description de l'action (courte)	« Pick-e-bike » Vélos en libre-service – Version haute gamme (e-bike de qualité – Stromer)
Commune (s) qui a testé l'action	Aubonne + Lavigny, Etoy, Buchillon, Saint-Livres, Allaman, Yens, Villars-sous-Yens
Public visé	Pendulaires, loisirs https://aubonne.pickebike.ch/fr/
Moyens utilisés – déroulement détaillé, notamment préciser si accompagnement externe	Fondé par : <ul style="list-style-type: none"> - BLT Basel Land Transport AG - Primeo Energie AG - Banque Cantonale Bâloise
Moyens de communication pour faire connaître l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Application - Site web - Communes participantes
Résultats obtenus ; Monitoring mis en place ; Pistes d'amélioration	Non renseigné

Description de l'action (courte)	Installation d'une station vélo
Commune (s) qui a testé l'action	Epalinges https://www.epalinges.ch/transport-public/lausanne-et-region-tl-m2
Public visé	Tout public
Moyens utilisés – déroulement détaillé, notamment préciser si accompagnement externe	<ul style="list-style-type: none"> - Système d'accès « velocity » - Système de taxe (journalière, hebdo, mensuelle et annuelle) - 1chf/jour
Moyens de communication pour faire connaître l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Journée de communication sur la mobilité et inauguration en automne 2024 - Journal communal - Médias
Résultats obtenus ; Monitoring mis en place ; Pistes d'amélioration	Non renseigné.

Description de l'action (courte)	Mise à dispo de vélo cargo via TCS (Carvélo.ch)
Commune (s) qui a testé l'action	Echallens https://echallens21.ch/projets/mobilite-douce/138-carvelo-a-louer-a-echallens
Public visé	Famille loisirs / achats + tous
Moyens utilisés – déroulement détaillé, notamment préciser si accompagnement externe	<ul style="list-style-type: none"> - TCS - Vélo à dispo tous les jours ➔ Station-service
Moyens de communication pour faire connaître l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Affiche - Site, etc..
Résultats obtenus ; Monitoring mis en place ; Pistes d'amélioration	Piste amélioration : rendre plus visible le vélo

Description de l'action (courte)	Passeport vélo Le passeport vélo est un abonnement CFF pour les personnes qui prennent souvent le train avec leur vélo. La commune propose une subvention de 50% sur l'achat de cet abonnement.
Commune (s) qui a testé l'action	Bussigny https://www.bussigny.ch/ma-commune/durabilite/subventions-communales
Public visé	Tous, pendulaires
Moyens utilisés – déroulement détaillé, notamment préciser si accompagnement externe	<ul style="list-style-type: none"> - Catalogue subventions - Promotion, classique des subventions
Moyens de communication pour faire connaître l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Flyers - Site internet - Tout ménage
Résultats obtenus ; Monitoring mis en place ; Pistes d'amélioration	Dès 2024, 3 demandes subvention. Continuer à promouvoir l'action avec des panneaux dans vélostation.

Description de l'action (courte)	Itinéraire vélo hors trafic – Indication du temps de trajet Le but est de déterminer un itinéraire entre deux points de l'agglomération en privilégiant soit des critères topographiques, soit des critères de sécurité.
Commune (s) qui a testé l'action	Lausanne https://www.lausanne.ch/vie-pratique/sport-pour-tous/installations-sportives/liste-installations-sportives/plan-parcours-velo-lausanne.html
Public visé	Tous et toutes
Moyens utilisés – déroulement détaillé, notamment préciser si accompagnement externe	<ul style="list-style-type: none"> - Balisage - Type SwissMobile - Favoriser la vision locale
Moyens de communication pour faire connaître l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Site internet
Résultats obtenus ; Monitoring mis en place ; Pistes d'amélioration	Non renseigné.

Description de l'action (courte)	Test de nouveaux parcours de transports publics. Navettes avec questionnaires.
Commune (s) qui a testé l'action	Gland https://www.gland.ch/toutes-les-actualites/actualite/detail/gland-teste-une-navette-electrique-et-modulaire
Public visé	Population
Moyens utilisés – déroulement détaillé, notamment préciser si accompagnement externe	Cristal (entreprise)
Moyens de communication pour faire connaître l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Conférence - Panneaux
Résultats obtenus ; Monitoring mis en place ; Pistes d'amélioration	<ul style="list-style-type: none"> - Pas encore de résultat obtenu - Cartes de parcours à vélos ou transports avec temps et km. - Complément : Service de livraison à vélo pour les courses (ex : Dring dring)

Description de l'action (courte)	Plan de mobilité pour établissement scolaires
Commune (s) qui a testé l'action	Aigle, Epalinges (en cours), Ecublens https://mobilitescolaire.ch/le-projet/#tab_realises
Public visé	Parents et enfants
Moyens utilisés – déroulement détaillé, notamment préciser si accompagnement externe	<ul style="list-style-type: none"> - Accompagné par ATE. - Questionnaire, analyse, visite terrain, proposition et suivi des mesures
Moyens de communication pour faire connaître l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Journal d'action (inclus dans le projet)
Résultats obtenus ; Monitoring mis en place ; Pistes d'amélioration	Pas encore de résultat obtenu.

Description de l'action (courte)	Montrer les distances entre quartier et centres/écoles
Commune (s) qui a testé l'action	Echallens / Orbe https://www.orbe.ch/officiel/services-communaux/office-de-la-mobilit%C3%A9/mobilit%C3%A9-douce.html
Public visé	Elèves/ population
Moyens utilisés – déroulement détaillé, notamment préciser si accompagnement externe	<ul style="list-style-type: none"> - Édition + diffusion du plan - Journal local - Site internet
Moyens de communication pour faire connaître l'action	Non renseigné
Résultats obtenus ; Monitoring mis en place ; Pistes d'amélioration	Non renseigné

Description de l'action (courte)	Fermeture de certains chemins agricoles au trafic automobile pour réaliser des itinéraires sécurisés pour la mobilité douce.
Commune (s) qui a testé l'action	Denges, Préverenges, Lonay, Echandens
Public visé	Piétons, cyclistes, agriculteurs (limiter les risques d'accident)
Moyens utilisés – déroulement détaillé, notamment préciser si accompagnement externe	<ul style="list-style-type: none"> - Identifier le besoin (étude mobilité, démarche participative avec agriculteurs) - Identifier les axes concernés (réseaux cyclables, hiérarchie du réseau automobile, accès à maintenir, proportionnalité). - Convaincre la DGMR, publication IAO, modification de la signalisation - Accompagnement : Région Morges
Moyens de communication pour faire connaître l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Flyers - Signalisation sur le terrain (panneaux de sensibilisation) - Site internet
Résultats obtenus ; Monitoring mis en place ; Pistes d'amélioration	<ul style="list-style-type: none"> - Infrastructure sécurisée disponible /faire respecter l'interdiction. - Pas de conflit majeur lors de la mise en place - Retour positif

Stationnement

Description de l'action (courte)	Stationnement payant
Commune (s) qui a testé l'action	Yvonand https://yvonand.ch/yvonand-au-quotidien/pilier-public/pilierpublic/listing/stationnement-payant-a-yvonand-rappel
Public visé	Usagers de la route
Moyens utilisés – déroulement détaillé, notamment préciser si accompagnement externe	<ul style="list-style-type: none"> - Etablissement d'un concept de mobilité et stationnement - Définition des coûts d'investissement + exploitation - Définition des tarifs
Moyens de communication pour faire connaître l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Annonce journal communal - Réseaux sociaux - Site communal - Présentation au conseil communal (préavis).
Résultats obtenus ; Monitoring mis en place ; Pistes d'amélioration	<ul style="list-style-type: none"> - Moins de voitures stationnées - Rentrée d'argent supérieure aux coûts - Impute le surplus de recette à l'amélioration du réseau mobilité douce

Description de l'action (courte)	« Durabiliser » l'offre de stationnement voiture + mobilité active (en particulier les vélos spéciaux – lourd électrique, cargo) dans les nouveaux plans d'affectation
Commune (s) qui a testé l'action	Lausanne https://www.lausanne.ch/officiel/municipalite/programme-legislature/ville-qui-grandit/mobilite.html
Public visé	Habitants + entreprises des nouveaux quartiers
Moyens utilisés – déroulement détaillé, notamment préciser si accompagnement externe	<ul style="list-style-type: none"> - Procédures d'urbanisme jusqu'à la légalisation des plans d'affectation sur les nouveaux quartiers ou question avec mise à jour du plan d'affectation.
Moyens de communication pour faire connaître l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Peu communiqué directement
Résultats obtenus ; Monitoring mis en place ; Pistes d'amélioration	<ul style="list-style-type: none"> - Visibilisation du stationnement vélo - Accroissement de la présence des vélos spéciaux - Absence de stationnement voiture en surface - Baisse du taux de stationnement.

Autres mesures

Description de l'action (courte)	Borne électrique
Commune (s) qui a testé l'action	Founex https://www.founex.ch/fileadmin/PDF/Conseil/Legislature-2021-26/20221212/10.01-CC-20221212-preavis-16-complet.PDF
Public visé	Administration Citoyens Autres
Moyens utilisés – déroulement détaillé, notamment préciser si accompagnement externe	<ul style="list-style-type: none"> - Utilisation solaire à disposition - Achat de la borne - Gestion par opérateur - Tarif différencié habitants/extérieur
Moyens de communication pour faire connaître l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Site web - Journal communal
Résultats obtenus ; Monitoring mis en place ; Pistes d'amélioration	<ul style="list-style-type: none"> - Monitoring communal - Inter compatibilité entre les opérateurs

Description de l'action (courte)	Création d'une zone 20-30km/h au centre Utiliser le mobilier urbain, zone de rencontre ; promotion de l'achat local
Commune (s) qui a testé l'action	Orbe https://www.24heures.ch/orbe-va-tester-lextension-de-sa-zone-20-km-h-176931361077 Bex Renens
Public visé	Tous
Moyens utilisés – déroulement détaillé, notamment préciser si accompagnement externe	<ul style="list-style-type: none"> - Mobilier urbain - Végétalisation - Parking gratuit pendant 2h - Radar pédagogique
Moyens de communication pour faire connaître l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Projet participatif - Séance publique - Médias
Résultats obtenus ; Monitoring mis en place ; Pistes d'amélioration	Encore en test, plaintes des commerçants et citoyens qui aimeraient continuer d'utiliser la voiture dans le centre. ➔ Période test jusqu'à octobre 2024 à Orbe

Description de l'action (courte)	Désengorger centre-ville lors des manifestations
Commune (s) qui a testé l'action	Montreux https://www.montreux.ch/fileadmin/documents/commune-de-montreux.ch/pdf/Communiqués_presse/2023/MJF23-CP-Transport.pdf
Public visé	Festivaliers (Notamment Montreux Jazz)
Moyens utilisés – déroulement détaillé, notamment préciser si accompagnement externe	<ul style="list-style-type: none"> - Séance commune / organisateur / commerçant - Personnes sur route pour diriger - Privilégier parking extérieur ville (gratuité, coût plus bas, bus navette etc..)
Moyens de communication pour faire connaître l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Communiqué de presse - Canaux Montreux Jazz Festival
Résultats obtenus ; Monitoring mis en place ; Pistes d'amélioration	Non renseigné

Description de l'action (courte)	Rue cyclable Nouvelles règles de circulation sur la Rue de la Gare. La rue est limitée à 30km/h et devient prioritaire par rapport aux axes qui la croisent. Trottoir élargi pour les piétons. Circulation automobile autorisée sur la rue mais de façon apaisée, en respectant les règles relatives aux zones de trafic modéré.
Commune (s) qui a testé l'action	Gland https://www.gland.ch/toutes-les-actualites/actualite/detail/une-premiere-rue-cyclable-a-gland
Public visé	Cyclistes
Moyens utilisés – déroulement détaillé, notamment préciser si accompagnement externe	<ul style="list-style-type: none"> - Urbaniste – paysagiste - Grande coordination propriétaires/voisins
Moyens de communication pour faire connaître l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Réseaux sociaux - Grande inauguration.
Résultats obtenus ; Monitoring mis en place ; Pistes d'amélioration	Bons retours, mais encore très frais.

Description de l'action (courte)	Aménagement provisoire (zone de rencontre) https://www.st-sulpice.ch/zone-20
Commune (s) qui a testé l'action	Saint-Sulpice, Orbe
Public visé	Tous Gagnants : Enfants + parents
Moyens utilisés – déroulement détaillé, notamment préciser si accompagnement externe	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en place de mobilier urbain provisoire. - Démarche participative (3 soirées)
Moyens de communication pour faire connaître l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Presse - Site internet - Flyers distribués dans les commerces
Résultats obtenus ; Monitoring mis en place ; Pistes d'amélioration	<ul style="list-style-type: none"> - Zone de rencontre permanente en cours à Saint-Sulpice. - 15% de trafic en moins, les voitures roulent moins vite à Orbe.



**Office cantonal de la durabilité et
du climat (OCDC)**

Pl. de la Gare 1
1003 Lausanne

Actions en cours de développement :

- Plan d'accès mobilité douce pour les évènements – Epalinges
- Parkings sécurisés à vélos vers les arrêts de bus et gares – Grandson, Le Vaud